

TVDOTCOM Le aziende di Treviso presenti in rete

FORNO D'ASOLO S.R.L.

Ragione sociale **FORNO D'ASOLO S.R.L.**Indirizzo VIA MULINO 3
31010 MASERLink www.fornodasolo.itEmail info@fornodasolo.it

Telefono 0423918181

Fax 0423918199

Attività

Tipo attività **Produzione Commercio Servizi**
IMPORT EXPORTSettore merceologico *Alimenti e Bevande*

Descrizione

Produzione e commercio prodotti della panetteria e della pasticceria surgelati. EVENTO: FORNO D'ASOLO: 25 ANNI DI STORIA E UN FATTURATO DA 70 MILIONI DI EURO In 500 ieri a Villa Emo di Veduggio (TV) per festeggiare un successo imprenditoriale tutto italiano. E il presidente Gallina annuncia novità e incrementi. 04/09/2010 - In cinquecento da tutta Italia ieri a Villa Emo di Veduggio (TV) per festeggiare i 25 anni di Forno D'Asolo, la realtà trevigiana che con un fatturato previsionale per il 2010 di 70 milioni di euro si conferma anche quest'anno come la seconda realtà italiana nella produzione di coissanterie e commercializzazione di prodotti surgelati. Oltre 300 fra dipendenti, agenti e collaboratori, un cuore direzionale e produttivo saldamente radicato nel cuore del norddest, una rete distributiva capillare in tutta Italia ed un fatturato che nonostante la difficile congiuntura segna anche quest'anno una crescita importante: più 10 % nei primi otto mesi del 2010 rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, con un incremento che ad agosto ha toccato un più 20% rispetto allo stesso mese nel 2009. A dichiararlo è stato Fabio Gallina, presidente del gruppo, il cui saluto ha aperto ieri sera le celebrazioni per l'importante anniversario. Presenti tra gli altri il Presidente della Provincia di Treviso Muraro, il presidente di Unindustria Alimentare Fraccaro e amministratori locali tra cui il sindaco di Maser Daniele De Zen. La serata, che ha visto la partecipazione di dipendenti, collaboratori, agenti e fornitori di tutta Italia, è stata l'occasione per delineare le linee strategiche su cui si muoverà il gruppo nei prossimi mesi. "Puntiamo ad un rafforzamento produttivo con una prospettiva di incremento in termini occupazionali - ha dichiarato Gallina - mentre proseguirà l'azione di espansione verso nuovi mercati già intrapresa nei mesi scorsi e che permette oggi a Forno d'Asolo di avere una presenza significativa in Svizzera, Austria, Germania, Slovacchia, Ungheria, Inghilterra, Danimarca, Spagna, Francia, Stati Uniti, Canada, Guinea Equatoriale, Dubai". L'obiettivo non è solo commerciale ma anche culturale: non solo cioè esportare la qualità di prodotti alimentari made in Italy ma anche e soprattutto promuovere il concetto di colazione all'italiana come espressione di una trazione che unisce ai valori nutrizionali il prestigio di una storia importante. A confermarlo le ricerche condotte nei mesi scorsi dal Prof. Gianni Moriani, dell'Università di Venezia, e che il docente ha anticipato agli ospiti della serata di venerdì. Un'analisi storica puntuale, in un percorso temporale e territoriale che interessa tutta Europa, e che sarà oggetto di un volume di prossima pubblicazione edito proprio da Forno d'Asolo.

Contatti e modifica dei propri dati: info@trevisosystem.comCerca
[Login](#) | [Iscriviti](#) | [Newsletter](#)

Servizi multimediali

[Video](#)
[Image Gallery](#)

Infrastrutture e turismo


[Strade, aeroporti, porti](#)

NEWS

[Alla scoperta di Treviso](#)

NEWS

[Sapori di Treviso](#)

Giovani protagonisti


[Università e formazione](#)
[Lavoro e occupazione](#)

LinkUtili Directory

[Link utili nel web](#)
[Infoistituzioni](#)
[Segnala un sito](#)

Contatti



Facebook



Twitter

Realizzato da:


 AGENZIA SPECIALE PER L'INNOVAZIONE
Camera di Commercio Treviso