

## Archivio per 29 dicembre 2010

[Articoli Successivi »](#)

### Forno D'Asolo: chiusura bilancio

Publicato da fidest su mercoledì, 29 dicembre 2010

Chiusura di bilancio nel segno dei grandi numeri per Forno d'Asolo, l'azienda di Maser (TV) leader europea nella produzione di croissanterie e commercializzazione di prodotti surgelati. In occasione dell'annuale meeting agenti svoltosi nei giorni scorsi a Lazise (VR), il Presidente Fabio Gallina ha presentato i primi risultati relativi al 2010. Rispetto al 2009 il fatturato complessivo è cresciuto di oltre il 15%, e in linea con il bilancio previsionale si prepara a sfiorare il tetto complessivo di 70 milioni di euro. Un trend positivo che ha interessato, pur con diverse incidenze, tutti i prodotti a catalogo e che ha visto ancora una volta confermare il corredo nelle sue diverse varianti come proposta di punta. Molteplici le ragioni che hanno reso possibile, anche nel contesto di un mercato segnato da difficoltà, il conseguimento di un tale successo: fondamentale è stata certamente l'eccellenza del prodotto - data dall'alta qualità della materie prime e da un processo di lavorazione capace di coniugare cura artigianale e produttività con grandi numeri - ha spiegato il direttore vendite Italia Mario Laddaga - ma più che mai uno dei fattori vincenti è stata la capillarità della rete vendite. Dal 2011 essa sarà ulteriormente rafforzata su tutto il territorio nazionale con l'inserimento a partire da gennaio di ben 40 nuovi agenti".

Il 2011 si aprirà dunque per Forno d'Asolo nel segno di un incremento occupazionale: una scelta in controtendenza, come quella di mantenere sostanzialmente invariati i prezzi a listino pur a fronte di una crescita fino al 40% delle materie prime. Previsto qualche aggiustamento marginale, ma i costi al cliente rimarranno in gran parte fermi a quelli del 2008. Una politica di contenimento prezzi che conferma la volontà dell'azienda di essere vicina alla propria clientela con agevolazioni e opportunità importanti e che è stata resa possibile grazie all'aumento volumi produttivi e all'ottimizzazione degli impianti. Segnali importanti trapelano anche dal fronte estero, dove agli accordi commerciali stretti nei mesi scorsi con alcune realtà prestigiose come Luffhansa potrebbero presto affiancarsi nuovi canali. "Puntiamo per questo 2011 a traguardi ambiziosi - ha concluso Fabio Gallina - nel segno di una concretezza del fare che è garanzia di qualità ed affidabilità. Per tutti saranno molteplici quest'anno le occasioni per gustare in prima persona la genuinità delle nostre proposte: il primo appuntamento è per il prossimo 22 gennaio a Rimini, con il 32° Sigep - Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazioni Artigianali dove saremo presenti al Padiglione A1 Corsia 3 Stand 095"

Publicato in [Economia](#) | Contrassegnato da tag: [bilancio](#), [chiusura](#), [forno asolo](#), [trend positivo](#) | [Lascia un commento »](#)

[Articoli Successivi »](#)

Cerca