

Lunedì 6 settembre 2010

Comunicato stampa_70 milioni di fatturato e 25 anni di storia per Forno d'Asolo



COMUNICATO STAMPA

FORNO D'ASOLO: 25 ANNI DI STORIA E UN FATTURATO DA 70 MILIONI DI EURO

In 500 ieri a Villa Emo di Veduggio (TV) per festeggiare un successo imprenditoriale tutto italiano. E il presidente Gallina annuncia novità e incrementi.

04/09/2010 - In **cinquecento da tutta Italia** ieri a Villa Emo di Veduggio (TV) per festeggiare i 25 anni di Forno D'Asolo, la realtà trevigiana che con un **fatturato previsionale per il 2010 di 70 milioni di euro** si conferma anche quest'anno come la seconda realtà italiana nella produzione di croissanterie e commercializzazione di prodotti surgelati.

Oltre 300 fra dipendenti, agenti e collaboratori, un cuore direzionale e produttivo saldamente radicato nel cuore del nordest, una rete distributiva capillare in tutta Italia ed un fatturato che nonostante la difficile congiuntura segna anche quest'anno una crescita importante: **più 10 % nei primi otto mesi del 2010 rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, con un incremento che ad agosto ha toccato un più 20% rispetto allo stesso mese nel 2009.**

A dichiararlo è stato Fabio Gallina, presidente del gruppo, il cui saluto ha aperto ieri sera le celebrazioni per l'importante anniversario. Presenti tra gli altri il Presidente della Provincia di Treviso Muraro, il presidente di Unindustria Alimentare Fracarro e amministratori locali tra cui il sindaco di Maser Daniele De Zen.

La serata, che ha visto la partecipazione di dipendenti, collaboratori, agenti e fornitori di tutta Italia, è stata l'occasione per delineare le linee strategiche su cui si muoverà il gruppo nei prossimi mesi.

" **Puntiamo ad un rafforzamento produttivo con una prospettiva di incremento in termini occupazionali** - ha dichiarato Gallina - mentre proseguirò l'azione di espansione verso nuovi mercati già intrapresa nei mesi scorsi e che permette oggi a Forno d'Asolo di avere una presenza significativa in Svizzera, Austria, Germania, Slovacchia, Ungheria, Inghilterra, Danimarca, Spagna, Francia, Stati Uniti, Canada, Guinea Equatoriale, Dubai".

L'obiettivo non è solo commerciale ma anche culturale : non solo cioè esportare la qualità di prodotti alimentari made in Italy ma anche e soprattutto promuovere il concetto di colazione all'italiana come espressione di una tradizione che unisce ai valori nutrizionali il prestigio di una storia importante. A confermarlo le ricerche condotte nei mesi scorsi dal Prof. Gianni Moriani, dell'Università di Venezia, e che il docente ha anticipato agli ospiti della serata di venerdì.

Un'analisi storica puntuale, in un percorso temporale e territoriale che interessa tutta Europa, e che sarà oggetto di un volume di prossima pubblicazione edito proprio da Forno d'Asolo.

In allegato: Leonardo Muraro consegna la targa celebrativa a Fabio e Paolo Gallina, titolari del gruppo.

Ufficio stampa Forno d'Asolo

Laura Pontin - cell. 329.3917722 | lpontin@polarisedizioni.com

Laura Pontin
Ufficio stampa

Skype: laura.pontin.polaris

POLARIS - Warm Ideas.
Via Campo, 18/f
32035-Santa Giustina (BL)
Tel. 0437-858465 - Fax 0437-888826
www.polarisedizioni.com

--

MAURIZIO ZINI
+39 335 6573037
www.mauriziozini.com
info@mauriziozini.com

Publicato da EASY NEWS PRESS AGENCY - DIRETTORE MAURIZIO ZINI a 17:20

I Nostri Partner

AREA LIBERAL
 DM NEWS
 EASY RIDER VATICAN MEETING
 LA GRIFFE HOTEL
 LATIN FESTIVAL TOSCANA
 LOBBYLIBERAL INTERNATIONAL
 MAURIZIO ZINI COMUNICAZIONE
 RADIO BRUNO TOSCANA
 SEND MINER
 SKY 872 - 3 CHANNEL
 TOSCANASPORT.TV
 WEB SITE GRATIS

Maurizio Zini Channel



powered by


cosmofin

Cessione del
 Quinto Stipendio
 Pensione

Rata Minima

Tan4% Tutto
 Ottobre

Richiedi Preventivo Gratuito

Cessione-Quinto.tv

Annual Google

Informazioni personali



MAURIZIO ZINI

Visualizza il mio
 profilo completo

Archivio blog

▼ 2010 (1761)
 ► dicembre (1)
 ▼ settembre (903)
 SAVE THE DATE:
 05.10.2010
 Conferenza
 Stampa
 Tecnoc...
 ViSnews 100928
 Carismi per l'Arte
 presenta