

mento del 6,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le performance del Gruppo, che ha chiuso l'esercizio 2009 con un fatturato di 144,5 milioni di euro, un Ebitda pari al 17,8% del consolidato (+34,8% rispetto al 2008) e un utile netto di 9,8 milioni di euro (+43% rispetto al 2008), si sono mantenute stabili e in controtendenza con l'intero comparto che, a causa della congiuntura economica sfavorevole, ha avuto una flessione del 15%. La crescita registrata da Came Group nel primo semestre è l'espressione della strategia di diversificazione del business attuata dalla multinazionale fin dal 2004 con l'acquisizione di Urbaco, società produttrice di dissuasori automatici, proseguita nel 2007 con Furini, azienda specializzata nella realizzazione di tornelli, nel 2008 con Jolly Motor presente sul mercato dei motori tubolari, e culminata a fine 2009 con l'ingresso nel Gruppo di Came Domotic System, società che sviluppa e produce soluzioni di home&building automation e sistemi di antintrusione. Con l'acquisizione di Came Domotic System (valore: 1 milione di euro), Came Group si apre al mondo della domotica e dell'antiintrusione e completa la gamma dei prodotti e delle soluzioni dedicate all'alta sicurezza della casa e degli spazi collettivi. Tra le commesse conquistate dalla multinazionale nei primi mesi del 2010, figura l'automazione degli ingressi delle 250 agenzie dell'istituto di credito marocchino BMCI, società del Gruppo bancario BNP Paribas, prestigiosa referenza nel mondo dell'alta sicurezza. "La nostra strategia di crescita –

ha dichiarato il Cav. Paolo Menuzzo, Presidente di Came Group – ha l'obiettivo di posizionare il Gruppo come interlocutore globale nel mercato della gestione e del controllo degli ambienti e nel settore dei sistemi per l'automazione e la sicurezza della casa e degli spazi collettivi, come aeroporti, aziende, metropolitane e impianti sportivi. L'acquisizione di Came Domotic System è un ulteriore e importante passo in questa direzione che consentirà, a partire dal secondo semestre 2010, di completare e diversificare la nostra offerta con una vasta gamma di prodotti per la gestione centralizzata e la sicurezza del sistema casa e per l'automazione degli edifici. Stimiamo che lo sviluppo della linea di prodotti dedicati alla domotica e all'antintrusione concorrerà alla crescita del Gruppo, con un contributo pari al 4% del fatturato, entro il 2012. A tutto questo si affianca un investimento in Ricerca e Sviluppo che corrisponde al 6% del fatturato". Came Group è fra i leader riconosciuti in Italia e nel mondo nel settore delle automazioni per la sicurezza e il controllo degli ambienti. Opera nel settore delle automazioni degli ingressi, dei bollards, dei tornelli, dei motori per tende e tapparelle e dell'home and building automation, integrando tecnologia, efficienza e design in soluzioni pensate per rispondere ai bisogni delle persone. Di proprietà della famiglia Menuzzo, Came Group è una realtà fortemente legata alle proprie radici italiane, con 570 collaboratori e un fatturato di 144,5 milioni di euro nel 2009. Il Gruppo è presente sul mercato con 480

filiali e distributori esclusivi in 118 Paesi nel mondo.
www.came.com

FORNO D'ASOLO

In cinquecento da tutta Italia il 3 settembre a Villa Emo di Veduggio per festeggiare i 25 anni di Forno D'Asolo S.p.A. di Maser, la realtà trevigiana che con un fatturato previsionale per il 2010 di 70 milioni di euro si conferma anche quest'anno come la seconda realtà italiana nella produzione di croissanterie e commercializzazione di prodotti surgelati.

Oltre 300 fra dipendenti, agenti e collaboratori, un cuore direzionale e produttivo saldamente radicato



Fabio e Paolo Gallina con il Presidente della Provincia di Treviso Leonardo Muraro

nel cuore del nordest, una rete distributiva capillare in tutta Italia ed un fatturato che nonostante la difficile congiuntura segna anche que-